

Revista

Tapume



Abr/Mai/Jun - 2020

Publicação interna - Ano XXVII - no 149



Centro Logístico CA35

Matéria da capa

Entrega da Obra CA35

Por Ana Paula Reis



Vista aérea do empreendimento.

A HTB entregou o CA35, um novo conceito em condomínio logístico e industrial. O empreendimento está localizado em Cajamar, no estado de São Paulo.

O Centro Logístico foi construído respeitando os conceitos de sustentabilidade ambiental para a Certificação LEED (do inglês *Leadership in Energy and Environmental Design*: Liderança em Energia e Design Ambiental).

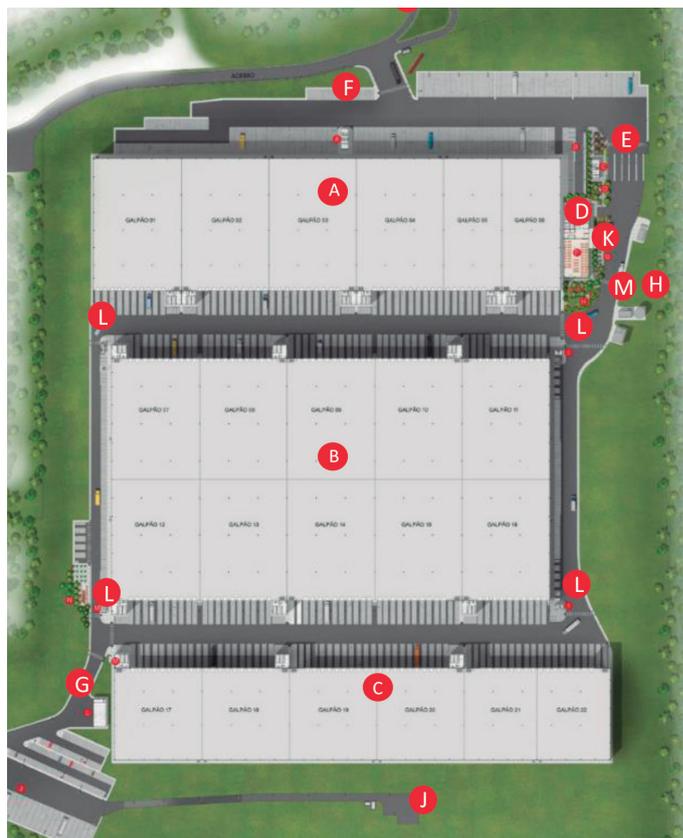
O empreendimento oferece o que tem de mais moderno em termos de projeto, tecnologia e construção. Foi projetado para garantir uma dinâmica de circulação de caminhões. Tem como diferenciais a utilização da energia limpa, ótima localização e competitividade com os centros logísticos do entorno.

O escopo do projeto incluiu a construção de três galpões logísticos e prédios anexos, desde a execução da fundação, estruturas, pisos, pavimentações, instalações, paisagismo, até a entrega das chaves.

Destacam-se na execução desse empreendimento:

- Uma obra rápida, com velocidade planejada e plano de ataque bem definido.
- Equipe comprometida e dedicada.
- Contrato de administração, com custos controlados.

- A** Galpão 100 (40.611 m²)
- B** Galpão 200 (70.566 m²)
- C** Galpão 300 (32.077 m²)
- D** Prédio Administrativo (Apoio Funcional)
- E** Portaria
- F** Apoio aos Motoristas
- G** Apoio Predial (Centro de Utilidades)
- H** Casa de Bombas
- I** Cabine de Entrada
- J** Estação de Tratamento de Esgoto
- K** Área de Lazer
- L** Sanitários Externos
- M** Estação de Tratamento de Água / Reservatório



Perspectiva com os nomes das áreas do empreendimento.

Também merecem destaque:

- Interação das áreas de Planejamento, Projeto e Produção, que trabalharam de forma integrada, com flexibilidade para o alcance dos objetivos e metas.
- Realização da terraplenagem em rocha, com um volume de 12.782 m³.
- Estrutura metálica, em sistema *Roll-On* com uma área de 133.387 m².
- Execução da usina de fotovoltaicas - energia limpa: inovação com aproveitamento de área em centros de distribuição.
- Terraplanagem, mais acerto do solo: 42.781m³ (volume corte).
- Fundações profundas, estaca hélice: 4.620 m³.
- Fundações rasas, bloco e sapatas: 4.403 m³.
- Estrutura pré-moldada: 5.790 m³.

O piso de concreto executado com rigoroso controle de qualidade resultou no Prêmio Mundial de Índices de Planicidade e Nivelamento.

Ter os melhores fornecedores do mercado, com equipamentos de ponta, em uma área de 143.255 m² foi decisivo.

A equipe da obra atendeu com excelência a solicitação do cliente para manter os custos previstos, inclusive apresentando estudos e alternativas de soluções.

“Para garantir o prazo, executamos várias frentes de trabalho ao mesmo tempo, com qualidade e excelência”.

Coordenador de Produção,
Marinske Akioka



“Uma das obras mais rápidas que executamos: foram 150.000 m² em 11 meses. Realizar tal empreendimento foi desafiador. Além do prazo, conseguimos atender com alto padrão de qualidade e superação da expectativa do nosso cliente: que vinha da quarta obra com a HTB.”

Gestora do Negócio, Paula Habiro

O projeto foi desafiador devido aos prazos, pelo grande volume de todos os serviços. Para atender as metas, houve um diligenciamento dos materiais nas fábricas. E ainda, com frentes de serviços simultâneas, sempre garantindo a qualidade e a excelência dos serviços.

Tudo contribuiu para superar a expectativa do cliente, que contratou a HTB para mais essa obra. Uma parceria de sucesso, que até o momento, totaliza cinco empreendimentos.



“Para uma obra de galpões logísticos, o desafio sempre é o prazo, qualidade do piso do concreto e cobertura. Para a nossa obra não foi diferente. Sempre buscamos executar atividades simultâneas”.

Coordenador de Produção,
Alessandro Almeida

Características do Negócio

Construtora	HTB
Prazo da obra	11 meses
Gestora	Paula Habiro
Área construída	150.000 m ²
Volume de concreto no piso	22.000 m ³
Colaboradores no pico	500



Visão interna do empreendimento.

Nova Obra

Hospital Nora Teixeira

Por Ana Paula Reis



Perspectiva do empreendimento.

A TEDESCO foi contratada para a construção do Hospital Nora Teixeira, localizado em Porto Alegre, no Rio Grande do Sul.

O empreendimento será o oitavo hospital integrante do complexo da Irmandade Santa Casa de Misericórdia de Porto Alegre (ISCOMPA) e ampliará os serviços de saúde em 260 leitos de internação e 27 leitos de UTI, divididos em diversas especialidades, incluindo ainda a criação de uma nova emergência para atendimento a pacientes do SUS (Sistema Único de Saúde).

A TEDESCO concluiu as atividades de contenções, terraplenagem e fundações. E agora, está na terceira fase do projeto: com a execução da edificação do hospital.

O escopo do projeto contempla:

- Estrutura de concreto moldado *in loco*, com 15 pavimentos: sendo cinco subsolos, uma torre de 10 andares, com vedações em bloco autoclavado, fachada ventilada e brises.
- Supraestrutura.
- Vedações.
- Impermeabilizações.
- Esquadrias.
- Revestimentos.
- Instalações elétricas, lógica, SPDA (Sistemas de Proteção contra Descargas Atmosféricas), dados e telefonia, automação e concreto de acessos.
- Instalações hidrossanitárias, PPCI (Plano de Prevenção e Proteção contra Incêndios) e gases especiais.
- Sistemas de exaustão e climatização.
- Pavimentação.
- Paisagismo.

Além do edifício principal, outros projetos complementares situados no entorno também fazem parte da execução:

- Prolongamento da passarela de ligação com o Edifício Garagem.
- Pátio de serviço.
- Arquibancada de ligação com a Praça Argentina.
- Pórtico de suprimentos.
- Complemento da torre de elevadores do Hospital Santa Clara.

O principal desafio da TEDESCO neste empreendimento é o prazo de execução.

A diversidade de soluções técnicas agregadas ao projeto, somadas aos estudos de engenharia de valor e implementação da Certificação LEED, demandam um trabalho colaborativo entre as partes, envolvendo cliente, projetistas, consultores, fornecedores e equipe da obra.



Para a construção do novo Hospital Nora Teixeira, a relação de parceria e dedicação existente entre a TEDESCO e a Santa Casa tem sido fundamental para a superação dos desafios e entrega desta obra, que será um marco para nossa entidade.

Arquiteta Vanessa Alves e Engenheiro Rafael Guerra Torres da Irmandade Santa Casa de Misericórdia de Porto Alegre



Cabe ainda ressaltar que, frente ao cenário atual de pandemia, a equipe vem se adaptando às novas condições de trabalho no Hospital Nora Teixeira e tem cumprindo diariamente as medidas preventivas de combate ao COVID-19.



Na foto, da esquerda para direita: Pedro Silber, Diretor Presidente da TEDESCO, Volker Schmidt, Diretor Vice-Presidente da TEDESCO, com Jader Pires, Diretor da Santa Casa, Helen Bandeira, Gerente da Santa Casa, e Rafael Torres, Engenheiro da Santa Casa.



“O projeto do Hospital Nora Teixeira tem alta relevância. Vem para consolidar a atuação da TEDESCO como empresa de engenharia e construção com alta expertise em obras do segmento hospitalar. Além disso, credencia a empresa como principal parceiro da Instituição Santa Casa na implementação de seu plano de expansão, que projeta um grande investimento em obras dentro do complexo nos próximos anos.”

Gestor do Negócio, Rafael Fritzen

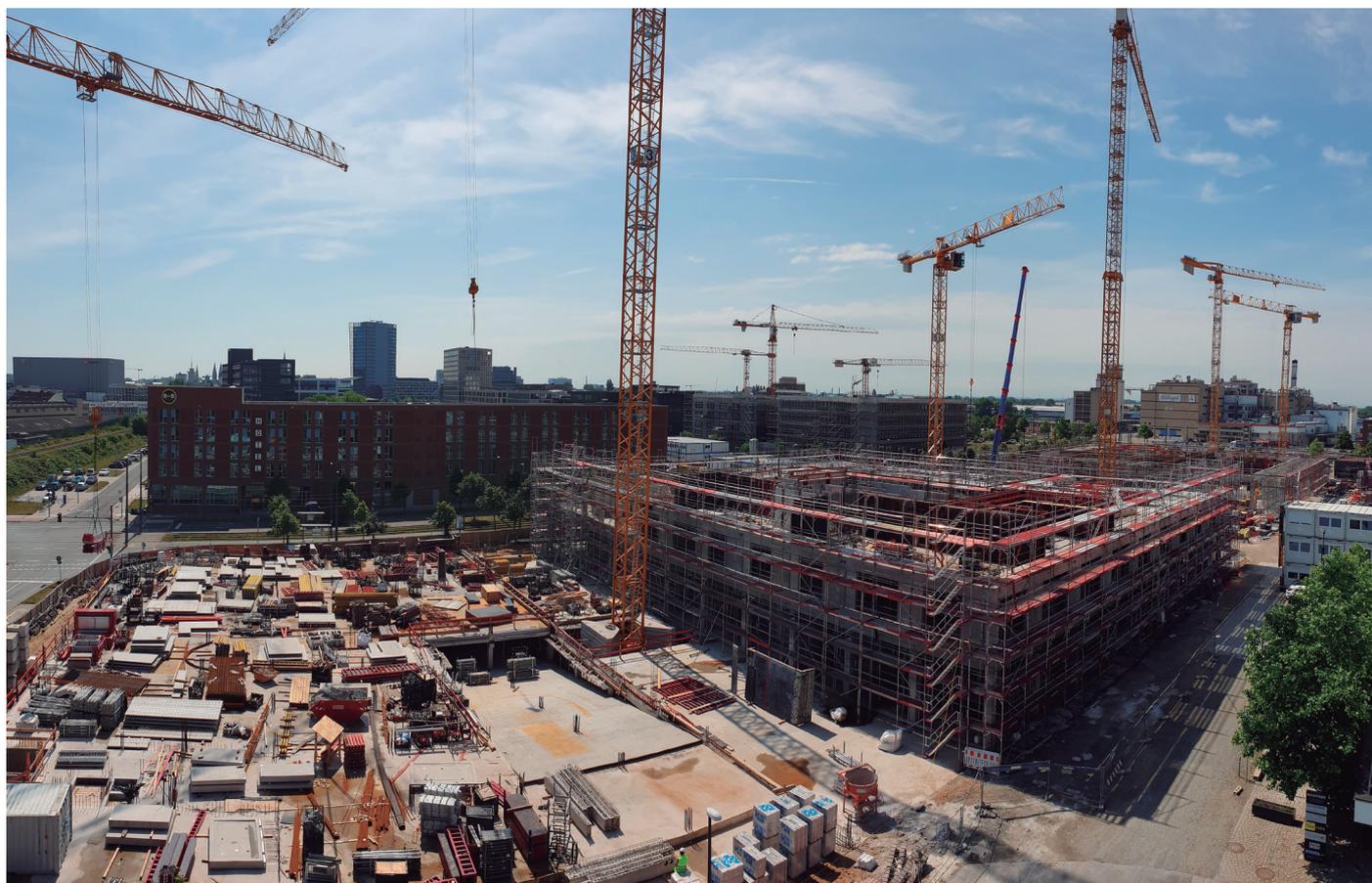
Características do Negócio

Cliente	Irmandade Santa Casa de Misericórdia de Porto Alegre (ISCOMPA)
Construtora	TEDESCO
Prazo da obra	22 meses
Gestor	Rafael Fritzen
Área construída	30.500 m ²
Colaboradores no pico	500

Como anda a Obra Europahafenkopf

Nova sede do Grupo Zech

Por Tobias Diwicki



Nova sede do Grupo Zech em construção: Europahafenkopf Bremen.

Localizada na cidade de Bremen, na Alemanha, ao lado do Europahafen (Porto Europa), a obra da nova sede do Grupo Zech está em andamento. As primeiras fases estão concluídas, com serviços de contenções, estacas pranchas de 5.600 m², escavação com volume de 120.000 m³ e construção de dois subsolos, totalizando uma área de 29.000 m².

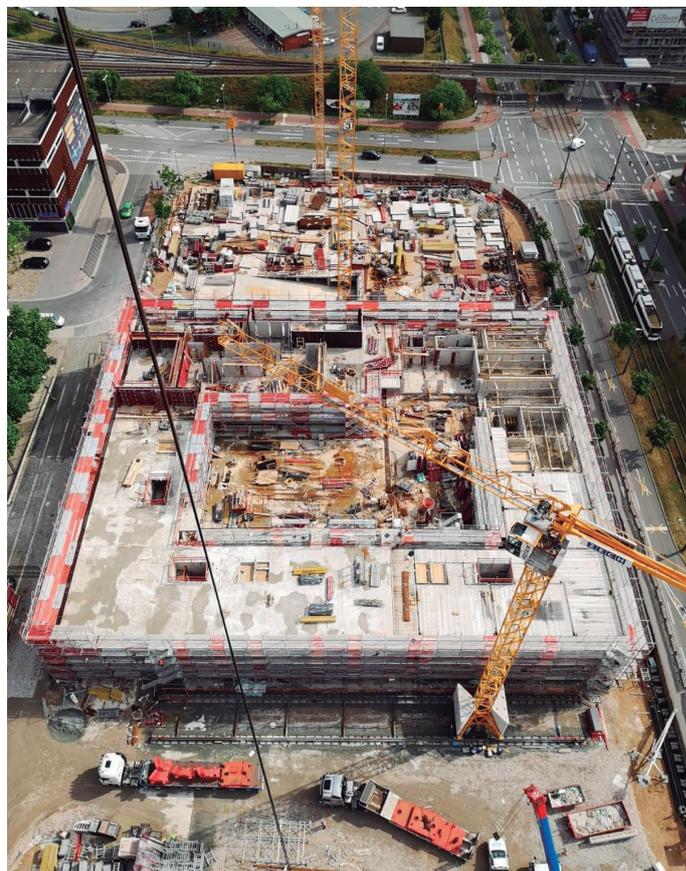
O projeto engloba um conjunto de quatro edifícios, entre seis e 18 andares, com dois subsolos comuns, áreas comerciais com escritórios, 340 apartamentos, lojas, um restaurante e uma praça de alimentação.

A execução da superestrutura de dois edifícios foi iniciada:

- Do prédio Lofthaus Nord - no primeiro andar.
- Do prédio Zechhaus - na parte dos térreos. Essa área totaliza 81.450m².

Para reduzir o tráfego de caminhões pesados na região, uma parte do transporte do solo retirado foi feita por meio de barcos no rio Weser.

Um outro diferencial do empreendimento é a geração de energia, com uma central de cogeração (um processo de produção e utilização combinada de calor e eletricidade) e uso de biogás produzido pela empresa DAH, que faz parte do Grupo Zech.



Empreendimento em construção.

Características do Negócio

Cliente	Gustav Zech Stiftung
Construtora	ZECH Bau SE
Área construída	110.450 m ²
Prazo	Junho de 2021

Manual de Administração do Grupo HTB

Melhoria contínua

Por Thomas Diepenbruck e Gleidson Costa



Na figura abaixo, estão representados os primeiros dois níveis da documentação do Sistema, que tem no 3º nível de detalhamento as Orientações Operacionais (Planos, Programas, Manuais, Procedimentos, FEC's e APRIA's) e no 4º nível os Registros (Módulos de Sistemas Salesforce, SAP e iTWO, Formulários e Modelos HTB).



O Manual de Administração do Grupo HTB foi desenvolvido com o intuito de atualizar o *Management Book* e refletir o atual *status quo*.

Visando facilitar o trabalho em equipe e aumentar sua aplicabilidade prática, foi utilizada uma linguagem mais simplificada e clara. O objetivo é garantir a excelência processual com a aplicação das melhores práticas.

O Manual de Administração do Grupo HTB foi apresentado na 7ª Reunião Executiva *online*. Além do manual, também foram apresentados e fazem parte do Sistema de Administração o Organograma e a respectiva descrição de Contribuições e Responsabilidades de cada unidade organizacional e as planilhas das seis etapas do Processo do Negócio, que compõe o Manual do Sistema HTB de Gestão do Negócio (SHGN).

A estruturação do Sistema de Administração é ilustrada a seguir:



A atualização desse sistema foi feita por um grupo multidisciplinar que contou com a participação de 34 colaboradores de diversas áreas e níveis hierárquicos.

Este grupo detalhou cada uma das etapas do Processo do Negócio, desdobrando-as em atividades e respectivas tarefas.

Desta maneira, foi possível definir as responsabilidades e fluxos, bem como, o padrão de excelência, monitoramento e controle para a análise de melhorias em todas as fases.

Esse extenso trabalho pode ser traduzido conforme números abaixo:

- 15 reuniões quinzenais, com 10 participantes em média e mais de três horas de duração cada, que somadas chegam a quase 500 horas de trabalho.
- Mais 1.500 horas de trabalho em reuniões de subgrupos para desenhar detalhadamente o novo Processo do Negócio, como por exemplo as entradas, saídas e ferramentas utilizadas em em cada uma das 356 tarefas que compõem as 40 atividades.
- Esse grupo multidisciplinar de colaboradores celebra mais de 300 anos de história contribuindo com o sucesso e melhoria da HTB!

Para assegurar que os processos sejam aplicados e relatados à Diretoria sobre o desempenho do Sistema, foi criado um Comitê, formado por um colegiado de colaboradores, que atuarão em um sistema de rodízio periódico.

Comitê do Sistema de Administração do Grupo HTB



Adriana Machado



Giani Pfister



Sueli Souza



Alessandra Souza



Juliana Shiota



Thomas Diepenbruck



Claudio Fernandes



Luigi Crincoli



Vandercina Ribeiro



Eduardo Kanzian



Ricardo Serowik



Volker Schmidt

Representantes do Comitê de Administração do Grupo HTB.

Entre as principais responsabilidades desse Comitê estão:

- Assegurar a promoção da conscientização do uso do sistema.
- Coordenar auditorias.
- Preparar e conduzir análise crítica do sistema.
- Propor melhoria contínua.

Todos os colaboradores terão oportunidade de conhecer com mais detalhes o Sistema de Administração por meio de treinamentos específicos que serão ministrados em breve, bem como assistindo aos encontros das Quintas do Conhecimento.

Colaboradores singulares e um Sistema de Administração robusto, ágil e atual são a chave para garantir a excelência nos processos do Grupo HTB.

“Conscientizar todos os colaboradores sobre a importância do Manual de Administração, garantindo a aplicação das diretrizes e buscando a melhoria contínua é o trabalho chave deste Comitê.



A aplicação desse Manual é obrigatória para todas as empresas do Grupo HTB”.

Jörg Wiemeyer, Diretor Vice-Presidente



Formação
Comitê do Sistema de
Administração

Treinamentos

Uso e melhoria
contínua



Colaborador: não deixe de acessar o material na nossa rede corporativa!



Comitê Corporativo - Coronavírus

Status

Por Fatima Idogava

O Comitê Corporativo mantém reuniões periódicas para definir as diversas ações de combate ao COVID-19 nas obras e escritórios.

Para manter a segurança e o bem-estar dos colaboradores, prioridade para o Grupo HTB, seguimos rigorosamente os decretos e leis promulgados pelas autoridades governamentais, estaduais e municipais.

Planos de contingência foram rapidamente desenvolvidos para monitorar os riscos e definir soluções como, por exemplo, a utilização das ferramentas vídeo conferência, checklist.

Também foram implementados protocolos de saúde e diretrizes que irão apoiar na retomada das atividades.

Algumas das ações que foram realizadas logo no início da pandemia, foram a instauração deste Comitê Corporativo, a definição do trabalho em *home office*, guias orientativos, comunicados, informativos, dentre outros.

Dentre as ações mais recentes, destacam-se:

- Elaboração de um vídeo sobre cuidados com a saúde: “Juntos na prevenção contra o Coronavirus”.
- Campanha de vacinação contra a gripe e H1N1.
- Distribuição de máscaras para colaboradores.
- Reporte das ações de monitoramento do Comitê nas Reuniões Executivas *online*.
- Implantação do checklist e patrulhas nas Unidades de Negócio e escritórios.
- Adequação das instalações para atender aos protocolos de saúde e segurança.

Nos eventos da Reunião Executiva *online*, foram apresentados os status do monitoramento do COVID-19 no Grupo HTB, os possíveis cenários e como eles podem afetar os negócios no curto, médio e longo prazo.

A utilização do checklist e patrulhas presenciais em nossos canteiros de obras tem sido de grande importância. Coletamos dados com precisão e rapidez, assim conseguimos fundamentar nossa estratégia de enfrentamento diante desta crise.

Os escritórios e as obras do Grupo HTB foram adequados para esta nova realidade de prevenção contra a pandemia, com ações como:

- Aferição de temperatura e controle de outros sintomas, diariamente, ao entrar no local.
- Demarcação de pisos, para garantir o espaçamento entre as pessoas.
- Obrigatoriedade do uso das máscaras.
- Distanciamento mínimo de 2 metros entre pessoas nas salas de reuniões, nas estações de trabalho e nos locais destinados à refeições.
- Reforço diário na higienização dos ambientes, equipamentos.

Estamos vivenciando os impactos decorrentes da pandemia, como o distanciamento social, as mudanças de hábitos de higiene, o trabalho à distância, dentre outros.

Entendemos que somente com o envolvimento de todos como cidadãos, seguindo rigorosamente os protocolos definidos, iremos superar mais este desafio.



Vídeo Juntos na prevenção.



Algumas das ações realizadas nas obras e nos escritórios para prevenção contra o Coronavírus.

Checklist de QSM contra o Coronavírus

O que é o checklist eletrônico HTB?

Por Fatima Idogava

O Checklist é uma plataforma eletrônica aplicável em serviços que envolvem a padronização de atividades como inspeções, relatórios, registros fotográficos, entre outras, relacionadas ao uso típico de um checklist.

A plataforma permite compilar os dados automaticamente. Com ele, o gerenciamento de dados fica mais otimizado, pois as informações coletadas ficarão disponíveis em tempo real para que as análises sejam feitas de maneira rápida.

Além disso, com a aplicação de checklists *mobile* (com celulares e *tablets*), os encarregados, mestres, engenheiros do Grupo HTB conseguem fazer a aplicação em campo, mesmo *of ine*.



Colaborador utilizando a plataforma.

Após a aplicação dos checklists, a plataforma gera diversos relatórios automaticamente.

Há indicadores de itens com maior índice de não-conformidades, indicadores de desvios recorrentes, que podem alertar a necessidade de treinamento, por exemplo. Além disso, é possível gerar planos de ação, com definição de prazos e responsáveis para cada item apontado, possibilitando assim a gestão completa do processo.

A Plataforma Checklist Fácil permite justamente que a área ganhe tempo e melhore a gestão. Ela age facilitando operações de todos os tipos, em qualquer lugar e a qualquer momento.



Colaborador utilizando a plataforma em campo.

A utilização da plataforma para inspeção das ações ao combate ao COVID-19:

O Grupo HTB está atento às consequências que a disseminação do COVID-19 pode causar na vida de seus colaboradores e tem seguido rigorosamente as normas de vigilância sanitária em seus canteiros de obras e escritórios.

Pensando em como agir rapidamente e manter nossos colaboradores seguros e saudáveis, estamos utilizando esta plataforma para a verificação das ações implementadas. A agilidade da ferramenta na coleta, análise de dados, imagens, vídeos e comentários permite identificar quaisquer desvios e gerar um plano de ação para resolvê-los o mais rápido possível.

Estão sendo realizadas patrulhas pelas equipes do QSM, duas vezes por semana, nos canteiros de obras. É realizado o monitoramento no acesso à obra, no campo, nos escritórios, banheiros, sanitários químicos, repúblicas, alojamentos, transporte de colaboradores, refeitórios, treinamentos e DDS (Diálogo Diário de Segurança).

Nessas patrulhas são avaliados os seguintes tópicos: horário de trabalho, medição da temperatura corporal, avaliação do estado de saúde, distanciamento físico, higienização dos ambientes, superfícies, EPIs (Equipamentos de Proteção Individual), mãos, utensílios, entre outros.

Confira as fotos:



“Essa ferramenta nos trouxe muitos benefícios. Os principais deles são agilidade e mobilidade para as pessoas que estão nas obras, com muito ganho de tempo e diminuição significativa da utilização de papel.



Para quem está na obra e para quem faz o gerenciamento da informação no escritório, essa informação passou a ser praticamente em tempo real. Nesses últimos dois meses, conseguimos grandes feitos e é uma ferramenta que pode facilmente se expandir para outros processos da empresa”.

Alessandra Souza, Gerente de QSM

Cascadeamento de informação

Reunião Executiva *online*

Por Ana Paula Reis

Reunião Executiva 2020 *transmissão online*



O Grupo HTB adaptou-se diante do novo cenário de isolamento domiciliar e trabalho em *home office*, e passou a utilizar a tecnologia para realizar reuniões e treinamentos de forma *online*.

A Reunião Executiva tem como objetivo repassar para a liderança informações relevantes a respeito das atividades do Grupo HTB.

As versões *online* começaram em abril e foram realizadas semanalmente, ao vivo, sempre com um espaço para dúvidas, via bate-papo (*chat*). Depois, em junho, elas passaram a ser mensais.



Perguntas e Respostas

Transmissão *online* da Reunião Executiva.

No primeiro encontro, foram apresentadas as ações do Comitê Corporativo para a prevenção e combate ao COVID-19, bem como os *dashboards*, painéis com indicadores desse tema.

E ainda, os participantes conferiram os possíveis cenários dessa crise e o planejamento do Grupo para cada um.

Em todos os eventos posteriores, o público verificou o status das ações para a situação em meio a pandemia.

Os demais temas tratados foram:

- Análise do macro ambiente, realizações e resultados das áreas de negócio do Grupo do ano anterior de 2019.
- Planejamento e previsões para esse ano, com o impacto da pandemia.
- Cenários diante das crises de saúde, econômica e política, com as perspectivas para o real, o melhor e o pior cenário.
- Pesquisa de Clima Organizacional, apresentando os resultados, as recomendações da consultoria GPTW e as ações de melhoria.
- Palestra "Construindo uma Melhor Empresa para se Trabalhar: Cultura do Feedback", ministrada pelo Diretor de Capacitação da GPTW, Cauê Oliveira.
- Manual de Administração do Grupo HTB, com apresentação de seus objetivos, desenvolvimento do trabalho e próximos passos.

Um grande benefício desse novo formato foi o repasse das informações, facilitado por meio da gravação das reuniões.

Os vídeos são disponibilizados para todos colaboradores do Grupo, e assim, eles têm a oportunidade de conferir as apresentações na íntegra, de uma maneira rápida e clara.

Tal ação foi uma das melhorias do plano de ação da pesquisa de clima, na parte de cascadeamento de informação.

Acesse os vídeos:



⚠ Atenção: os vídeos ficarão disponíveis para visualização até o dia 11/05/2020.

Exemplo do informativo de repasse.

Foi uma iniciativa que deu muito certo! Após os feedbacks positivos, decidiu-se que este novo formato (*online* e frequente) continuará a ser utilizado nos próximos eventos.

Novidade desse formato do evento é a extensão dos encontros ao longo do ano. A partir da 8ª. Reunião, os eventos serão mensais, para divulgação de temas diversos, como novos contratos, alterações organizacionais, projetos corporativos, dentre outros.



8ª Reunião Executiva, mensal.

Saúde Emocional

Ações para o bem-estar do colaborador

Por Carina Labbate

A pandemia do Coronavírus Covid-19 afetou drasticamente a rotina das pessoas. Acabou desencadeando muitas mudanças e incertezas e, conseqüentemente, aflorou uma série de emoções e sentimentos com ansiedade, medo, estresse.

Este assunto está presente das discussões da OMS (Organização Mundial da Saúde) e está sendo amplamente divulgado nas mídias.

Para ajudar nossos colaboradores neste tema, o Grupo HTB estabeleceu algumas ações para promover a saúde emocional:

- Bate papo *online* com psicóloga e psiquiatra da Clínica Plenamente.
- Oferta de um novo benefício a partir da parceria com a Zenklub.

Bate papo *online* com a Clínica Plenamente:

O evento *online* contou com a presença de dois especialistas da área da saúde para debater sobre esse tema tão importante nos dias de hoje.

Foi uma conversa com Maria Alice Fontes, Ph.D. em psicologia e diretora da clínica e Thiago Fernando da Silva, médico e psiquiatra na mesma clínica.

No encontro, verificou-se que os colaboradores estão enfrentando uma série de desafios como: lidar com as incertezas e ansiedade, equilibrar casa, filhos e trabalho, organizar o tempo e processar grande fluxo de informação nas mídias.

Por outro lado, o evento trouxe à tona uma série de aprendizados que esta pandemia está proporcionando. Estamos mais conectados com a tecnologia, mais criativos e mais solidários uns com os outros. Estamos dando valor a coisas que antes nem percebíamos, como abraçar os outros, sair de casa e viajar.



Evento sobre saúde emocional.

Parceria Zenklub:

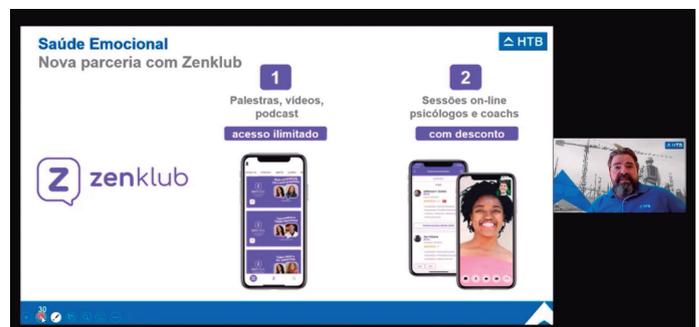
Para dar continuidade ao trabalho sobre saúde emocional, o Grupo HTB foi além e formou uma parceria com a Zenklub, empresa especialista no tema.

A solução é uma plataforma que oferece atendimento via computador e aplicativo.



Os colaboradores do Grupo têm como benefício:

- Acesso gratuito ao aplicativo com dicas diárias, vídeos, podcast com experts, diário de humor, testes de saúde e exercícios.
- Acesso a uma rede de psicólogos, terapeutas, psicanalistas e coaches com valores promocionais e mais acessíveis.



A parceria com a Zenklub foi apresentada na Reunião Executiva *online*.

Foi realizada também uma *live* com a Zenklub que abordou sobre o tema e tirou algumas dúvidas dos colaboradores sobre a parceria.

Dicas práticas de saúde emocional em tempos de coronavírus

O especialista **Murilo Togni**, psicólogo com mais de 40 anos de experiência e criador do Workshop de REC - Reengenharia Emocional Corporativa, uniu-se ao Zenklub para dar dicas práticas de como manter a saúde emocional nesse período. **Confira:**



Siga as recomendações de saúde: sentir-se protegido e menos vulnerável já ajuda a reduzir a ansiedade;



Lembre-se que é uma crise pontual e irá passar;



Não se preocupe com o que ainda não aconteceu;



Esteja próximo de pessoas da sua confiança, elas são sua maior fonte de apoio;



Busque informações somente em fontes sérias e confiáveis;



Cuidar da sua saúde emocional é tão importante quanto da saúde física;



Ao sentir qualquer desconforto emocional, alteração constante de humor ou picos de tristeza, busque um profissional qualificado.

@zenklub

Workshop HTBIM

Orçamentos & Custos: BIM 5D

Por Rafael Assis

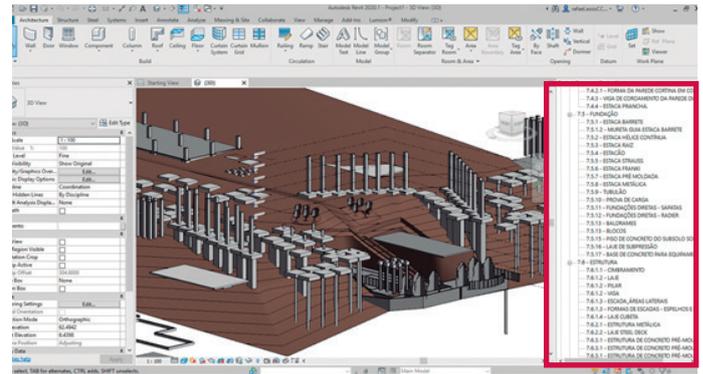
A equipe HTBIM, responsável pela implementação do BIM no Grupo HTB, continua realizando várias atividades conforme Plano de Implementação. O objetivo é consolidar o uso da metodologia na empresa e atingir todos os usos e benefícios que o processo BIM oferece para nosso negócio. Uma das utilizações possíveis do BIM é o 5D.

“De modo bastante simplificado, BIM é a construção da obra em um ambiente virtual, cada elemento 3D existente no modelo virtual corresponde ao mesmo elemento do mundo real.



Com o modelo virtual muito bem desenvolvido, temos a possibilidade de fazer simulações e previsões. Dentro desse conceito, 5D seria a adição das dimensões tempo e custos ao já conhecido 3D, ou seja, integrar a Quantificação e Custos com o modelo BIM para extrair os quantitativos dos elementos existentes de modo automatizado, minimizando falhas e auxiliando a equipe de Orçamentos e Custos a elaborar o orçamento com maior agilidade”.

Rafael Assis, Arquiteto



Testes de Modelagem realizados no software de modelagem Autoral (Autodesk Revit 2020). Detalhe à direita das tabelas já configuradas de acordo com a EAP HTB.

A EAP foi dividida em prioridades e a sequência de trabalho já foi feita para os itens e subitens da prioridade 1: Movimento de Terra e Desmonte de Rocha, Contenções, Fundações e Estrutura.

A partir desse workshop ficaram definidos os próximos passos, para que seja modelado um projeto que já tenha sido orçado para extração dos quantitativos por meio do BIM.

Para o produto gerado será feita a análise das configurações das planilhas, a validação das informações e os comparativos dos números com o levantamento existente.

Ao concluir esta primeira etapa será possível uma retroalimentação para as próximas prioridades da EAP.

	EAP	TCPO/Critério de Levantamento	UoM	Tipo de QTO
1				
2				
3				
4	7.3	Movimento de Terra / Desmonte de Rocha		
5	7.3.1	Preparação e limpeza de terreno	m²	Dirto
6	7.3.1.2	Destacamento de áreas > 15cm	m²	Dirto
7	7.3.1.3	Destacamento de áreas > 15cm (incluindo remoção de solo)	m³	Dirto
8	7.3.1.4	Volume de corte	m³	Dirto
9	7.3.1.5	Volume de aterro	m³	Dirto
10	7.3.1.6	Volume de brita-limpa	m³	Indireto
11	7.3.2	Desmonte de Rocha	m³	Dirto
12	7.3.2.1	Volume de rocha para desmonte	m³	Dirto
13	7.3.2.2	Volume de rocha para desmonte + Empileamento de rocha (verificar o Empileamento antes do levantamento)	m³	Dirto
14		F4 CONTENÇÕES		
15	7.4.1	Instalação de equipamentos		
16	7.4.1.1	Instalação de equipamentos - Parede Diagonal		
17	7.4.1.2	Manta para	m	Dirto
18	7.4.1.3	Execução de parede diagonal com lama bentonítica	m²	Dirto
19	7.4.1.4	Execução de parede diagonal com polímero	m²	Dirto
20	7.4.1.5	Fornecimento de Água CA 50 metrado	m³	Dirto
21	7.4.1.6	Fornecimento de Concreto consumo 40kg de compressão	m³	Dirto
22	7.4.1.7	Fornecimento de Água	m³	Indireto
23	7.4.1.8	Remoção de lama	m³	Indireto
24	7.4.1.9	Remoção de lama	m³	Indireto

Planilha desenvolvida pela equipe de O&C com os itens da EAP, critérios de levantamento e unidade de medida para cada um deles.

Tecnologia



“O objetivo não é apenas extrair os quantitativos, mas fazê-lo de modo que saiam do modelo alinhados com a nossa EAP (Estrutura Analítica do Projeto) e com o formato de trabalho da equipe de Orçamentos & Custos (O&C). Dessa forma, a participação da equipe dessa área no processo é essencial”.

Fernanda Brito, Assistente de Projetos



Imagem do Workshop realizado entre as equipes HTBIM e O&C. O vídeo da reunião está disponível na plataforma Microsoft Stream.

Em um primeiro momento, foi necessária uma análise e seleção dos itens quantificáveis da EAP (Estrutura Analítica do Projeto).

A partir dessa seleção, o engenheiro Gleidson Costa, que faz parte da equipe de Orçamentos & Custos (O&C), estabeleceu critérios de como os itens da EAP precisam ser quantificados e quais informações precisam constar nas tabelas extraídas para auxiliar o desenvolvimento do orçamento. A partir dessa análise, foram configuradas as tabelas dentro do software de modelagem, criando parâmetros e fórmulas para atender aos critérios estabelecidos.

“O uso da ferramenta BIM para o 5D é o mais trabalhoso, demanda tempo e muita integração. Fizemos o primeiro workshop *online* com toda a equipe de O&C e HTBIM, repassamos todo o processo para alinhamento, receber feedback e sugestões.”



Camila Fachim, Coordenadora de Projetos

CRM

Projeto Versão Lightning

Por Juliana Shiota

Nos conceitos básicos de marketing, CRM é a abreviação de uma palavra em inglês que traduzindo para o português significa Gestão de Relacionamento com o Cliente.

O CRM é uma metodologia de gestão com foco no cliente, que reúne vários processos e tarefas de uma forma organizada e integrada.

Existem alguns *softwares* no mercado que auxiliam esse processo de gestão, e hoje, nós do Grupo HTB, utilizamos uma das ferramentas mais bem conceituadas para essa finalidade, que é o Salesforce. Ele atende todo o nosso Ciclo da Oportunidade, desde a prospecção até o encerramento das garantias de obra.

Além do MKT, a equipe de Assistência Técnica (ATC) também utiliza a ferramenta em suas rotinas diárias.

Implantado no Grupo em 2015, o sistema passou por dois grandes projetos de melhoria, sendo o mais recente finalizado em abril deste ano, que internamente nomeamos como “Projeto Versão Lightning”

Este projeto consistiu na mudança de todo o sistema operacional da ferramenta e trouxe alterações significativas, além de muitas facilidades para os usuários.

Devido ao nível de detalhes do ciclo da oportunidade e a quantidade de usuários com perfil comercial e no MKT, o “Projeto Versão Lightning” iniciou em meados de julho de 2019. Entrevistas individuais foram realizadas com 100% dos usuários do sistema, com o intuito de sanar dúvidas e também ouvir sugestões de melhorias para a ferramenta.

Durante o processo de entrevistas, várias reuniões foram realizadas com a equipe envolvidas para alinhamento de como esse Projeto seria conduzido. Ao final, foi definido pela inovação da metodologia dos registros dos testes: substituir textos e *prints* inseridos em documentos com extensão .doc (word) para evidências em formato .mp4 (vídeo).

Criação, Edição ou Atualização, Atribuição e Exclusão de Contato no Salesforce - Desktop			
DATA	PROJETO HTB - Pacote 01	CÓDIGO DO SCRIPT:	SEQUÊNCIA DA EXECUÇÃO:
23/01/19		01-001	1
			Page 4 de 27

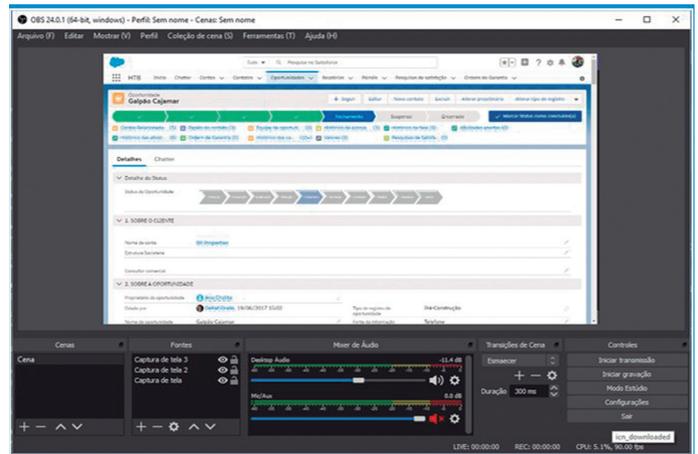
Step #	Instruções	Essencial para o teste?	Resultado Esperado	Comentários	Aprovado/Falha/Não executado
1	Na página inicial do Salesforce, clique em Contatos.	X	Clique em Contatos na página inicial.		Aprovado
2	Vá para uma nova página, clique em Novos.	X	Abertura de nova página, clique em Novos.		Aprovado
3	Abertura de nova página para preenchimento dos dados necessários.	X	Abertura de nova página para preenchimento.		Aprovado
4	Após preenchimento, clique em salvar e o contato foi criado.	X	Contato criado com sucesso.		Aprovado
5	O contato foi importado para o Outlook.	X	Importação do contato no Outlook.		Aprovado
6	Para edição ou atualização do contato, dentro do contato, clique em Editar.	X	Clique em Editar para edição ou atualização.		Aprovado
7	Altere o que deseja e clique em Salvar.	X	Após alteração, clique em Salvar.		Aprovado
8	Edição/Alteração realizada com sucesso.	X	Edição/Alteração realizada.		Aprovado
9	Esta alteração deve refletir no Outlook.	X	Alteração/Edição no Outlook.		Aprovado
10	Para atribuição de contato para outro usuário clique em Atribuir no campo Proprietário do contato.	X	Atribuição de contato para outro usuário, clique em Atribuir.		Aprovado
11	Abertura de nova tela para alteração, no campo proprietário busque o usuário que deseja atribuir contato e clique em Salvar.	X	Abertura de tela para inserção de novo proprietário.		Aprovado
12	Proprietário do contato alterado.	X	Proprietário alterado.		Aprovado
13	Mesmo com a alteração de proprietário, contato continua disponível no Outlook.	X	Contato permanece no Outlook.		Aprovado
14	Na página inicial do Salesforce, no campo “Pesquisar”, insira o nome do contato que deseja excluir.	X	Pesquisa do contato que deseja excluir.		Aprovado

Teste de Word.

O trabalho das ferramentas de captura de imagens foi realizado com:

- Apoio de Leandro Souza, Analista de Informática, da área de Tecnologia da Informação (US INF).
- Estudo da *Key User* Flavia Pinheiro, Analista de Marketing e Administração Comercial de MKT.
- Estudo do *Key User* Getulio Barbosa, Engenheiro de Assistência Técnica.

Eles verificaram os itens que atendessem as necessidades do projeto, e os testes foram iniciados.



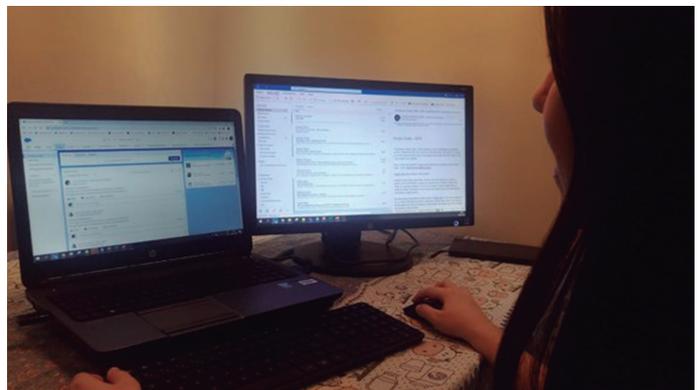
Teste de vídeo.

Antes da aplicação da nova metodologia, a previsão de encerramento de testes era de aproximadamente três meses.

Com o novo processo, foram gastos 20 dias para a finalização dessa atividade, gerando ganhos de produtividade e qualidade das informações evidenciadas.

Além da quebra de paradigmas e inovação do processo, houve um outro grande desafio superado com sucesso: a migração das atividades no escritório para o trabalho em *home office*.

Mesmo com essa nova realidade, as atividades relacionadas ao projeto continuaram e atenderam com excelência o cronograma estabelecido no início dos trabalhos.



Flavia Pinheiro, Analista de Marketing e Administração Comercial, realizando as atividades do projeto em trabalho *home office*.

“Para o sucesso do projeto, ouvir os usuários foi primordial. Os testes em vídeo favoreceram muito na execução do ‘Projeto Versão Lightning’.



Facilitou para quem realiza os testes, para quem deve validá-los e ainda, pode servir de apoio para treinamentos. Conseguimos dar continuidade no projeto trabalhando em *home office* e entregar no prazo estabelecido”.

Flavia Pinheiro, Analista de Marketing e Administração Comercial

Tecnologia da Informação

Atendimento assertivo no plano de trabalho em *home office*

Por Videllenia Sousa

Com o isolamento social devido a pandemia de COVID-19, o trabalho em *home office* tornou-se uma necessidade para as empresas.

No Grupo HTB, a equipe de Tecnologia da Informação atuou de forma minuciosa às necessidades das empresas e dos colaboradores.

Além da rápida organização para disponibilizar equipamentos, foram implantadas novas tecnologias que atenderam assertivamente a comunicação e o acesso à rede corporativa.

Alexandre Moreira, Gerente da Unidade de Serviço de Tecnologia de Informação comenta sobre a agilidade no atendimento:

“O que facilitou a US INF atender rapidamente a mobilização dos postos de trabalhos dos colaboradores em *home office* foi o alto nível de comprometimento da equipe e o excelente conhecimento técnico, o qual está totalmente alinhado com as novas tecnologias e metodologias de gestão ágil de serviços e projetos de TI.”



A qualidade dos serviços e a segurança da informação foram garantidas nesse processo por meio das parcerias com provedores de serviços de TI com ampla experiência e competência.

Outro fator chave de sucesso na mobilização das equipes para o trabalho remoto foi a plataforma de comunicação e colaboração Microsoft Teams. Como parte do pacote Microsoft Office 365, o Microsoft Teams é um aplicativo que integra bate-papo (chat), armazenamento de arquivos, web conferências, reuniões em grupo, eventos (Webinars) e outros aplicativos da área de trabalho (Word, Excel).

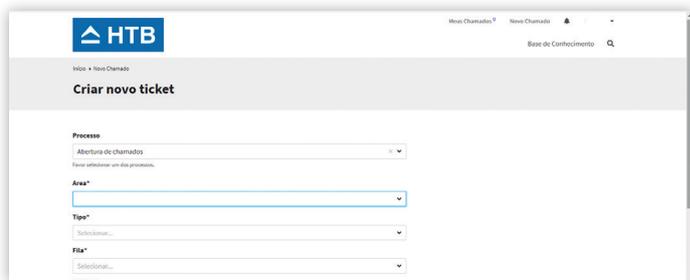
A plataforma está disponível para uso em qualquer dispositivo (computadores e smartphones), em qualquer lugar e a qualquer momento, maximizando a produtividade e a comunicação.

“Temos notado o intenso uso do Microsoft Teams por parte dos colaboradores, na execução de suas atividades diárias, na gestão e integração das equipes, fornecedores e clientes. Inclusive para realização de treinamentos, tais como, Reuniões Executiva e o Quinta do Conhecimento”, comenta Alexandre.

Uma outra solução encontrada nesse período foi o Portal Help Desk para assuntos relacionados às áreas de serviço:

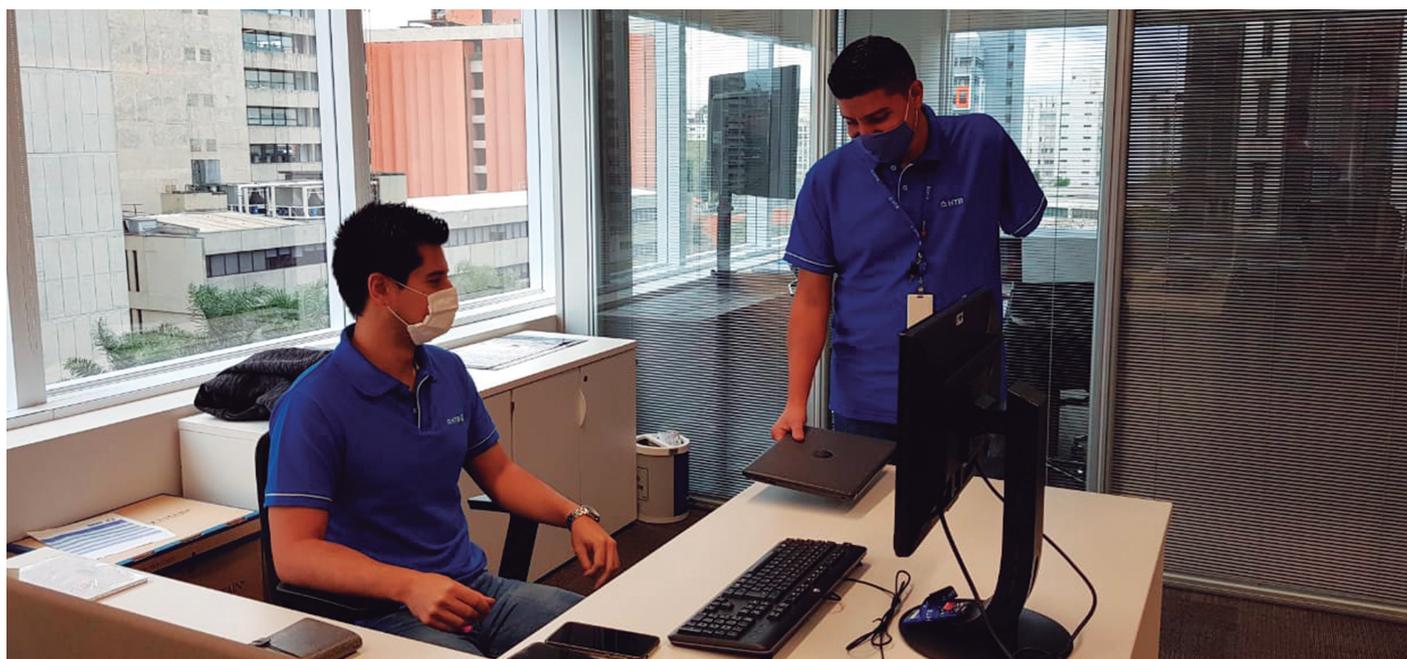
- Faturamento - CON
- Serviços Prediais - SPA
- Suporte - INF
- Suprimentos - SUP

Trata-se de uma plataforma inteligente e ágil de gerenciamento de chamados e processos que permite o melhor atendimento e acompanhamento dos serviços prestados pelas áreas.



Help Desk.

A combinação das tecnologias, profissionais preparados e comprometidos contribuíram para que o Grupo HTB continuasse suas operações de negócio, com mínimo impacto possível, oferecendo seus serviços com qualidade e preservando a saúde e bem-estar de seus colaboradores.



Elias Cardoso, Assistente de Suporte Técnico, entregando equipamento para o colaborador Guilherme Su, Coordenador de Qualidade da HTB Fit.

Vacinação

Contra gripe e H1N1

Por Mariana Bicalho / Rita Araújo

Pensando na saúde dos colaboradores do Grupo HTB, anualmente é realizada campanha de vacinação contra gripe e H1N1 nas obras e escritórios.

Esse ano, devido a pandemia que estamos passando, no início de maio, foi criada uma estratégia para que os colaboradores que fossem tomar vacina no escritório de São Paulo, não se encontrassem e não houvesse nenhum tipo de aglomeração.

Para isso, foi feita uma agenda com horários marcados individualmente para cada colaborador, que era autorizado a acessar o escritório após a aferição da temperatura.

No mesmo dia em que tomaram a vacina, todos os colaboradores receberam máscaras de tecido para uso individual durante a pandemia para que pudessem se prevenir do vírus do COVID-19.

Nas obras, a vacinação também foi pensada tentando evitar que houvesse aglomeração de colaboradores.

Esse ano a adesão às vacinas na empresa teve um número maior que os anos anteriores. Até mesmo alguns colaboradores que tomavam a vacina no posto de saúde de sua cidade, optaram por tomar a vacina na empresa.

Confira as fotos:



Aferição da temperatura antes de entrar nos locais.



Vacinação no escritório de São Paulo.



Entrega das máscaras de tecido.



Vacinação na obra CDs Pânia e Ravel.



Vacinação na obra CDs Pânia e Ravel.



Vacinação na obra Bento.

Homenagem por tempo de casa

É com satisfação que divulgamos os homenageados de abril a junho:

Por Bianca Santana

Aelio Coelho de Sa Pereira

Tempo de HTB: 10 anos

Função atual: Analista de Recursos Humanos de Obra

Unidade atual: Bento

Outras funções ocupadas: Servente, Auxiliar de Apontador, Auxiliar de Engenharia de Obra, Auxiliar Administrativo e Financeiro, Auxiliar e Assistente e Recursos Humanos de obra.

Unidades onde trabalhou: PCH DEB Palmeiras, PCH DEB Retiro, ECO Sapucaí, AQWA Corporate Tishman - Pátio da Marítima, VBI Extrema, Fraport Porto Alegre.



Valdirene Monteiro da Rocha

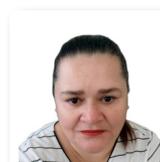
Tempo de HTB: 10 anos

Função atual: Analista de Administração de Pessoal

Unidade atual: Recursos Humanos

Outras funções ocupadas: Assistente e Analista de Recursos Humanos de Obra.

Unidades onde trabalhou: Facility Management, Fundação ICESP, Escola Britânica, Diretoria Administrativa e Financeira - Recursos de Unidades de Negócio, Porto Seguro- Torre A e Teatro, Edifício Souza Aranha, Hotel Four Seasons São Paulo.



Antonio Carlos Pereira de Sousa

Tempo de HTB: 10 anos

Função atual: Mestre de Produção

Unidade atual: Centro Logístico CA35

Unidades onde trabalhou: Cidade Jardim. Corporate Center, Tishman 3500, Edifício Barão de Tefé, AQWA Corporate Tishman - Pátio da Marítima Hotel Four Seasons São Paulo.



Alexandre Canezin Leite

Tempo de HTB: 15 anos

Função atual: Gerente de Negócio

Unidade atual: Bento

Outras funções ocupadas: Coordenador de Apoio Técnico, Coordenador de Engenharia de Obra e Gerente de Engenharia.

Unidades onde trabalhou: Vale Paragominas, Companhia Siderúrgica de Tubarão, Polietilenos União, PCH DEB Palmeiras, PCH DEB Retiro, ECO Sapucaí, Diretoria Rio de Janeiro, Edifício 1º de Março, Yara - Projeto RGC.



Fernanda Moraes de Sousa

Tempo de HTB: 10 anos

Função atual: Analista de Contabilidade

Unidade atual: Contabilidade

Outras funções ocupadas: Auxiliar de Contabilidade.



Ricardo Aranha Ferreira

Tempo de HTB: 15 anos

Função atual: Coordenador de Instalações

Unidade atual: Suprimentos

Outras funções ocupadas: Técnico e Engenheiro de Instalações.

Unidades onde trabalhou: TIM Data Center, Diretoria Técnica - Recursos de Unidades de Negócio.



Luis Alberto Soares do Nascimento

Tempo de HTB: 10 anos

Função atual: Supervisor Administrativo e Financeiro

Unidade atual: Centro Logístico CA35

Outras funções ocupadas: Auxiliar, Assistente e Analista Administrativo/ Financeiro.

Unidades onde trabalhou: Controlling & Finanças, Diretoria Administrativa e Financeira - Recursos de Unidades de Negócio, Edifício Faria Lima 17, Andritz - Pátio de Madeira Klabin, Graded School - Fase 1, VBI Extrema.



Wanderson Rodrigues Madureira

Tempo de HTB: 25 anos

Função atual: Gerente de Controlling e Finanças

Unidade atual: Controlling e Finanças

Outras funções ocupadas: Analista e Coordenador de Contabilidade, Coordenador de Controlling, Gerente Administrativo e Financeiro.

Unidades onde trabalhou: Contabilidade, Controlling Técnico, Financeiro.



JUNTOS NA PREVENÇÃO CONTRA O CORONAVÍRUS

Cuide bem de sua saúde, da saúde dos
familiares e colegas de trabalho!

Observação: Todas as fotos, com pessoas próximas umas das outras, foram tiradas antes da pandemia de Coronavírus.

Expediente: TAPUME, publicação interna para os colaboradores da HTB. Coordenação: Carina Labbate. Comissão editorial: Ana Paula Reis, Fátima Idogava, Luiz Nunes, Thomas Diepenbruck, Videllenia Sousa.

Av. Alfredo Egídio de Souza Aranha, 145 - São Paulo. Layout/Diagramação: Ana Paula Reis.

É permitida a reprodução das matérias, desde que seja citada a fonte. Tiragem: 1.000 exemplares. Fale conosco: comunicacao@htb.eng.br